

同友会3つの目的 >>> よい会社をめざす よい経営者になろう よい経営環境をめざす

石川県中小企業家同友会

金沢市示野町南52 Tel.076-255-2323 Fax.076-268-5656

# DOYU石川

# 10

2013.Oct  
平成25年10月1日

No.400

[www.ishikawa.doyu.jp](http://www.ishikawa.doyu.jp)

熱い経営者と共に学ぼう！

## DOYU石川 通巻400号座談会

第4期共育塾第1回 / 青年部会8月例会 /  
いしかわ環境フェア2013 / 各支部8月例会

石川のジャンヌ・ダルク 株式会社ケーシン 代表取締役 村井 京子 会員

あれから一年 有限会社ハヤカワ 専務取締役 早川 賢二 会員

Photo:通巻400号座談会風景(→P.2)



DOYU石川 通巻400号座談会

# 広報活動と 会社経営は不離一体

副代表理事 藤弥 一司 / 専務理事 金谷 道憲 / 広報委員長 宮野 晃

(株)丸藤 / 代表取締役

(株)シー・プランニング / 代表取締役社長

(株)エムビデオプロダクション / 代表取締役社長

## 広報は最重要

石川県中小企業家同友会の会内外への情報発信を担う『DOYU石川』が一九七六年六月十七日の創刊以来今号で発行400号を迎えた。広報・情報化の強化は、同友会運動の拡大や仲間づくりに重要な役割を果たすとかねてから期待されており、400号を節目に、今後の同友会活動における広報の意義や方向性について、藤弥一司副代表理事、金谷道憲専務理事、宮野晃広報委員長の三人が語り合った。

宮野 ● 委員長の立場ですので、少々手前味噌な話になりますが、すべての委員会活動の中で広報委員会は最も重要であると考えています。いかがでしょう。

藤弥 ● その位置付けは正しいと思いますよ。八月二十二・二十三日に名古屋で開催された「二〇三組織強化：広報・情報化全国交流会INあいち」に参加しました。そこで中村高明中同協情報化推進本部長から提起されていたのは、役員の広報・情報化行動指針です。

具体的に言うと、①中小企業家同友会内外に現状を伝えるだけでなく、会の目的・方針を踏まえ、積極的に発信していく②中小企業家の声の集約など独自の情報を集め、「情報創造」によって世論を形成する③主体である役員や事務局が常に時代認識を持つ④行政やマスコミとの人間関係を構築していく⑤愛知同友会のように広報、情報、報道の三位一体の組織づくりを目標に組織整備をしていく⑥中小企業家同友会での広報・情報化活動を自



藤弥 一司 副代表理事

企業に取り入れるといったことです。

広報・情報化の活動は、各同友会組織の役員レベルで取り組むべき重要なテーマと中村さんは訴えていました。が、現実としては、全国の中小企業家同友会の中で広報・情報化に携わる広報委員会の位置付けが組織内の最上部にあるのは、愛知や香川など数か所くらいでしょう。ですので、今年四月、前任である私から広報委員長を引き継いでいただいた宮野委員長には、石川同友会の現状を変える広報・情報化の行動指針を新しく創案、提起してもらえたらと期待しています。

## 運動を広める団体

金谷 ● 広報が組織の一番上に来なければならぬ重要性はよく分かります。

☆病院・福祉施設用食材卸売  
☆セントラルキッチン

★治療用食品の店 ひまわり

☎ 0120-200-062  
インターネットショップ  
<http://himawari-thf.com>

大生食品工業株式会社 〒920-0211 金沢市湊 4-68  
TEL 076-237-1030 FAX 076-237-1037



金谷 道憲 専務理事

愛知では二千名以上いる会員の10%が広報活動に関わっていると記憶しています。石川では会勢が今、四百十数名ですから、広報委員は現状の十数名ではなく四十名くらいいてもいいのではないかと考えています。

極端な話、会員全員が広報委員というつもりでいいと思っています。

一般的な事業体や組合、公益団体が進める広報活動と中小企業家同友会が行う広報活動とは、その取り組みの内容や期待されていることが全く違います。中小企業家同友会は運動を広める団体であり、そのところを我々会員が十分に理解していないからいがある。

私自身も同友会の広報委員会の本当の役割を理解できたのは、広報委員になってからです。

藤弥 ● 広報委員長である宮野さんには、もともと前に出て、石川同友会の中で広報委員会の存在感を高めてほしい。そうしないと広報委員会の立ち位置はトップに近いところ来ないと思いますし、その実現を宮野さんに強く期待しています。一緒に頑張りましょう。

### 活動理念の理解を

宮野 ● 広報委員会の重要性という点で言うと、愛知など広報活動が盛んな同友会では、それぞれに特徴がありますよね。今は違うかもしれませんが、



宮野 晃 広報委員長

宮野 ● 広報は、増強の要だと私は思っています。今の石川の会勢を右肩上がりに持つていくには、広報活動を強くすることが欠かせない。

金谷 ● ただ、そこで留意していただきたいのは、広報の役割は増強だけではないということ。今、奥能登の珠洲に新支部を作ろうという案もあるのですが、これは増強のためにやっているのではなく、同友会の理念を奥能登まで

広げようというミッションを果たすためです。広報は、同友会の理念を伝えるツールだと考えてください。

### 目、耳、口、足を使って

宮野 ● 今年度、広報委員会では、DOYU石川の誌面のほか、ホームページも全面リニューアルしましたが、やはり足りない部分があると感じられますか。

金谷 ● 広報委員会は会報を作るだけではなくて、熱い気持ちを語らなくてはならないと思います。会報のみに頼るのではなく、あらゆるツールを使っているという意識を、あらゆるツールを使って同友会理念を広げていくことが広報するということではないでしょうか。愛知同友会に広報活動に関わる会員が全会員の10%いるのは、広報誌を作るためではなく、語り部が10%いるというところだと考えてほしい。広報というの、目、耳、口、足を使っていくのが本来のあり方だと考えます。

宮野 ● 私もそう思います。

藤弥 ● 中村さんは、広報活動と会社経営は不離一体のものだと強調していました。

金谷 ● 会社経営は社員が動いてくれないと成り立たないものです。そして、社員を動かすには言葉や文字の力が重要です。広報活動においてもこの点は同じで、文字や言葉で情報や理念を伝えます。そうした広報活動に携わる中で、我々自身も言葉や文字の力がつきまします。

同友会の広報は理念や方針、活動を伝え、運動を社会に伝え広めることにあり、経営においても、理念や方針を社員に伝え、お客様に商品、使命など伝え広げていくという点は同じです。広報で学んだことはそのまま会社でも生かせるわけで、その意味で広報活動と会社経営は不離一体と言えるのです。

### 会社経営にも反映可能

藤弥 ● 積極的な広報活動によって会員が増え、同友会がより活性化すれば学べることもさらに増え、それを会社経営にフィードバックできます。そのためには、広報活動をアクティブに創意工夫していくことが大切で、例えば、会員への会報の取材で経営課題を聞き出し、有志が集まって解決の方法を考えてあげるといったことをしてみるのも一案です。

宮野 ● 皆さん悩みことはあるでしょうから、それはいいアイデアですね。ご助言、ありがとうございます。

私は今年から広報委員長に就いたわけですが、フェイスブックなど新しい情報発信ツールの活用も含めて、石川同友会を今後さらに活発化させていくという点も念頭に置きながら広報活動に努力してまいります。

【記録・竹本鉄雄 広報委員】

<生活空間をより快適に>

DUSKIN

ダスキンのナカゲン

<出合いを大切に>

(株)デー・アイ

野々市市本町4丁目21-48

Tel 076-246-4222



<シニアライフをより快適に>

デイサービスヘルパーステーション



ホームインステッド 金沢南ステーション

野々市市白山町1-39

Tel 076-216-7666



# 学び!! 考え!! 活かす!! 委員会・部会・研究会活動記

## 社員共育委員会

### 第4期共育塾第1回

#### 会社の方針に沿って行動を!



マで会員、社員を交え意見を出し合い、「コミュニケーションが取れており社内の雰囲気良ければ自主性は出てくる、これは経営者が率先して動くことが重要」「自主性とは自分で考えて行動すること、ただし会社の方針に沿って行動しなければいけない」などの意見が出た。

次回は九月二十日(金)、一般社団法人財開発フォーラムの飯山暁朗会員を講師として地場産業振興センターで「共に学び共に育ちあう風土づくり」をテーマに学び合う。

## 青年部会

### 久安会員が覚悟など報告

八月二十四日(土)、青年部会八月定例会が野々市市交遊舎で開催され、四十名(内ゲスト五名)の参加で久安貴史会員(株ヒサヤス・取締役部長)が「僕、ちゃんとやってるもん!!」事業承継のための学びと実践」をテーマに、入社してすぐ起こったトラブル、同友会入会の

きっかけ、経営指針を作成し後継者として覚悟が出来たこと、また社員をパートナーとして捉えるようになったことなどを報告した。また野崎副部長より、青年部会全員の意識の共有を目的に、石川同友会の五年ビジョンに沿って作成した中期ビジョンの説明があった。



## 第41回青全交 in 東京

九月十二日(十三日)に第四十一回青年経営者全国交流会が東京で開催され、四十七同友会から千六百十五名が参加した。初日は十六分科会にわかれ学びあった。

二日目には記念講演の後、中同協青年部連絡会より「われわれ青

年経営者で世界に誇れる日本の未来を創ろう!」と青年部が五十周年を迎える二〇二〇年に向けて宣言が出された。石川からは十八名の参加。



## 経営指針委員会

### 方針講座一泊合宿

九月七日(土) 第七期経営指針文化講座の方針講座が青少年研修センターにて総参加者三十六名で開催された。

講座の冒頭に水上委員長より、経営指針書での位置づけとして、どこまで進んでいるのかを確認した。続いてグループ学習では、修正された経営理念と基本姿勢、基本方針を各グループで深めることになった。

社員共育委員会第4期「社長と社員の共育塾」の第一回講座が八月三十日(金)、金沢エクセルホテル東急で十八社七十七名が参加して開催された。「社員の自主性の発揮」というテーマで(株)サズ・デザインの高木弘会員が会社員時代に経営者に対して感じていたこと、自主性を発揮するために必要と思う事など自社事例を交え報告した。ワークショップでは「自主性について」というテー

印刷から笑顔に繋がる、総合プロデュース。



sunrise group



営業品目/パンフレット、チラシ、パッケージ、記念誌、ビジネスフォーム、ノベルティー・・・

サンライズグループ [www.hokurikusunrise.co.jp](http://www.hokurikusunrise.co.jp)

総合印刷部門 株式会社 北陸 サンライズ  
(グループ統括) 石川県白山市五歩市町424-1  
TEL(076)275-3535 FAX(076)276-9878  
東京オフィス 東京都中央区新富1-15-14 相互新富ビル507号

パッケージ部門 日乃出紙工 株式会社

輪転印刷部門 株式会社 サン・ファーストプリンティング

海外事業 ABC SUNRISE PRINTING PRESS  
(ミャンマー)

# 委員会・部会 活動紹介

共同求人委員会 委員長 八田 吉弘

(株)エイトコンサルティング 代表取締役

## 地域を支え中小企業の存在を啓蒙



共同求人事業は、石川では早い時期から長年続けていた事業

でしたが、休止期間を経て再び、二〇〇七年に委員会として設立されました。その時に委員長を拝命し七年目になります。

十数年ぶりに復活した求人事業活動ゆえに、当初は同友会が唱える共同求人活動の理念を理解し、方向性を確立するまでに時間がかかりました。まずは、約三十年共同求人事業を続けている富山同友会の合同企業説明会を視察させてもらい、とにかくやっていることを真似ることしかできませんでした。そのう

ち自分自身が中同協の共同求人委員会に出席するようになり、

なぜ新卒なのか、なぜ共同なのか、なぜ同友会で取り組むのが腹に落ちるようになり、この深い活動を会内外に広げていかなければいけないという使命感が湧いてきました。

同友会の共同求人活動は、単発的な人の補充ではなく、地域の雇用を支え、地域に若者を育て残す活動であり、社会や学校で中小企業の存在価値を啓蒙する運動でもあります。また、新卒者は会社の理念や方針を受け入れ易い存在で、先輩の入社で先輩社員が育つという利点もあります。これらの活動を行う過程では何より「よい会社」に生えなければならないという変革意識が芽生えてくるのです。

この運動をぜひ多くの人に伝え広げて行きたいと思えます。

## 経営環境委員会

### いしかわ環境フェア2013

#### 環境フェアで中小企業家同友会を啓蒙

いしかわ環境フェア2013が八月二十四日(土)二十五日(日)に石川県産業展示館四号館で開催された。環境経営委員会はブースを設置し、会員企業のエコ商品と中小企業家同友会を紹介した。シアターではマイクロ・テック(榑橋本会員)が省エネナビ等セミナーを行い、ノムラ合成(榑野村会員)がLED照明の効果と家庭の断熱「ポリカーボネート」の効果を実演した。ブースには(榑浜中)たたみ店・浜中会員が畳の縁で作ったバッグを展示し来場者から問合せがあった。

二百五十五名が回答を寄せた。設問では、日本に在る四百二十万社の会社のうち中小企業の占める割合は何%か、設立後十年存続する会社は何%あるか、と中小企業の大切さを伝える問いかけをした。

二日間の来場者数は二万四千二百人で、同友会ブースには約三百五十名(二・四%)が訪れ、「中小企業」と同友会活動のアンケートには二

また「経営者は中小企業家同友会でどのような活動をしているか」パネルを見て回答してもらい同友会活動を紹介した。「よい会社・よい経営者・よい経営環境をつくる」と記述した人は百八十六名に上り、ブース当番をした環境経営委員と来場者との会話が窺え、啓蒙効果も高いと推定できる。アンケート回答者には景品として蚊取り線香を渡した。これはミャンマーが大洪水の折に日本から支援物資を届けた御返しに某会員がミャンマーから頂き環境フェアに寄贈してもらった物だ。



同会場の「いしかわエコデザイン賞」公開プレゼンテーションでは(榑)家村商店家村会員が会場入口に飾られた薄剥板花材・R積層経木(サリ)を用いたオブジェの説明を、すぎ省水産(榑)杉原会員が能登ぶく活用の地域振興を、(榑)高屋設計環境デザインルーム高屋会員が紙管と膜天井によるエコシステムを披露した。

石川県指定 居宅介護サービス事業  
株式会社 新世紀ケアサービス

☆明るく、やさしく、あたたかく☆  
介護相談はいつでもどうぞ!

誰でも自分の親に質の良い介護を受けてもらいたいですよね。悪いより良い方がいいに決まっていますから。では数ある介護施設でどこがいいか? 採算面から逆算して「これだけの介護ができる」という施設より、「できるだけ介護をして」何とか採算を合わせる施設がいいのです。そのためには強力なスタッフと、一定規模の売上が必要です。

金沢市北間町ホ181 TEL 237-3847 FAX 237-3842 株式会社 新世紀ケアサービス 代表取締役 佐々木康富

# 10月の行事案内

申込みは、同封の返信用紙またはe.doyuからも出来ます。

<http://e.doyu.jp/ishikawa>

所属支部に関わらず、どの例会、講座にも自由に参加出来ます。

## 第28回経営者フォーラム

### 「人を生かし地域づくりと共に企業の維持・発展を目指そう！」

厳しい経営環境、大転換時代にあっても、人を生かし地域づくりと共に経営基盤強化・発展を目指す経営体験を基に学び合い実践に繋げる。

## 10月23日(水) 受付15:00~

会場 ANAクラウンプラザホテル金沢

- 問題提起 15:30~16:00
- 分科会 16:10~18:40
- 懇親会 18:50~20:10 (懇親会費6,000円)

22日以降のキャンセルは懇親会費負担

※詳細は先月同封チラシ参照。ゲスト配布用は事務局にあります。

### 問題提起 15:30~16:00

報告者 岩木 弘勝 代表理事

(株)サクセスブレイン 代表取締役社長

テーマ 「なくてはならない会社になるために」

~同友会が目指す企業づくり~

5か年ビジョンを発表した本年、5年後を展望し、運動方針に掲げた、元気な企業、経営者、地域づくりに向けた問題提起を行います。

## 分科会 16:10~18:40

### ■第1分科会(元気な企業づくり・経営者づくり)「人を生かす経営」覚悟と徹底実践で強靱な会社を目指す!

報告者 山田 茂 氏 (株)山田製作所 代表取締役社長 (大阪同友会 副代表理事/中同協経営労働副委員長)

あなたの会社は今のどのような状況ですか?企業にとっての健康診断といえる「企業変革支援プログラム」は自社の立ち位置を正しく把握でき、進むべき方向を明確にします。強靱=強い(ストロング)から、Resilience(レジリエンス)=しなやかさへ。中小企業を取り巻く環境が厳しい中、どんな困難な状況にあっても、へこたれず情勢の変化に「しなやかに」対応していく、これが「強靱」ということです。同社は売上9.5%ダウンの危機を乗り越え、「良い現場は最高のセールスマン」として現在は海外も含め年間約250社の見学者が来る企業へと進化しています。企業変革支援プログラムを利用し、その気づきを経営指針成文化の全社実践に活かして、強靱な高付加価値企業を目指す体験を語ります。

### ■第2分科会(元気な地域づくり)「石川の地域をよくする」

講師 山出 保 氏 石川県中小企業団体中央会 会長(前金沢市長)

前金沢市長としての経験を元に、石川県内の地域活性化への想いを中心にお話いただき、その後、山出氏と前代表理事の玉田会員をパネリストに、高屋委員長をコーディネーターとして前半の話を深堀りします。20年間にわたる市長在任中に情熱を傾けた「まちづくり」。その記録をまとめた「金沢の気骨文化でまちづくり」を今年4月に出版した山出氏と共に、元気な地域を作るためには何をすべきかを考え、それぞれの役割について考える場とします。

### ■第3分科会(元気な同友会企業)「会社をつくる。人間をつくる。社会をつくる。」

報告者 喜多 甚一 会員 ビーインググループ CEO (株)ビーイングホールディングス 代表取締役社長

会社をつくることは、人間をつくること。人間をつくることは、社会をつくること。何のために経営するのか?と問われれば「社会をつくる人間をつくる」すなわち「社会のお役に立てる人間づくりのために経営する」と答えるこれがビーインググループの経営目的であり、ビーインググループの存在意義です。発展する理由とこれらについて経営哲学を交えて語ります。



SUCCESS BRAIN

株式会社サクセスブレイン × 税理士法人サクセスブレイン

すべての企業は、潜在能力を眠らせている。

サクセスブレインのミッションは、企業を黒字化し、永続する企業にすること。そのミッションを達成するために、企業が潜在的に持っている100の力を、最大限に引き出したい。そのためマネジメントを組織をあげて支援します。

株式会社サクセスブレイン  
×  
税理士法人サクセスブレイン

〒920-0364

金沢市松島2丁目191COMビル3F

TEL:076(269)8653 FAX:076(269)8654

URL:www.success.co.jp



# 社員への感謝の気持ちを忘れない

## 8月支部例会報告

支部例会参加人数一覧(人)								
支部/人数	会員数	自支部	社員	他支部	ゲスト	合計	支部参加率	総参加率
能登	37	18	2	7	2	29	49%	78%
金沢駅西	92	31	0	2	4	37	34%	40%
金沢中央	110	19	0	4	0	23	17%	21%
金沢城南	137	28	2	4	1	35	20%	26%
南加賀	35	18	0	2	0	20	51%	57%
計	411	114	4	19	7	144	28%	35%

※会員数は本部6名を除く。 他支部は本部を含む。

### 能登支部

8月21日(水)

報告者 宮野晃(会員)  
 (株)エム・ビデオプロダクション  
 代表取締役  
 「夢は社員を幸せにすること」



平成元年に食品会社に就職、三年後に入社したがその年の月商が五千万。先行き不安で眠れない夜が続いた。効率を重視して必死で働き、節約し資産形成に努めた。入社後三年で

社長を継ぎ、まず安定した収益構造に変えようとした。貯蓄した個人資産を投資したところ労働せず数倍に増えた。苦勞して収益を得る本業と比べギャップを感じ、何のために仕事をしているのかわからなくなった。またエンディングビデオのヒットをきっかけに傲慢になり、利益至上主義に陥った結果クレームが頻発した。何とか止めようと従業員に話をするが、体質は簡単に変えられない。

平成十四年同友会に入会。当時、企業は利益を出せば良く、経営理念は必要ないと思っていたが、ある会員から「それでは誰も入社して来ない」と言われ、魅力ある企業を作るには経営理念が必要と感じた。突き詰めて、金儲けではなくお客様を感動させるために仕事をしていることに気付いた結果クレームが激減した。

自分の夢は社員を幸せにすること。楽しさとやりがいを持って仕事をしてくれることでクオリティーの高いものが生まれると思う。

### 金沢駅西支部

8月28日(水)

報告者 丹羽雅治(会員)  
 大西運輸(株) 専務取締役  
 「自分ができるのは社員が働きやすい環境を作ること」



三十歳を前に「このままドライバーをしていられない」と退職願を出したが、福井営業所設立の所長を任せられた。人の採用・育成に苦勞した。その時、自分が高い物指しで社員を見ていることに気が

かされ、接し方を変えようと思った。「管理職は人をうまく使って最後の数字を見て笑うものだ」と人から言われ真に受けた。社員とは業務だけの上辺の関係になっていた頃、配送物をコンビニに捨てるという事件が起きた。自分の体裁だけを考へて会社ごっこをしていたことを反省し、ここから考え方が変わり、社員と仕事に真剣に向き合うようになった。

順調にいくとまた失敗を起こした。日曜日の商品ラブラルの会議を欠席し、子供の行事を観戦した。謝罪と対策の報告に取引先行くと、いい加減な対応を見透かされた。社長からは「明日から来なくていい」と言われたが、お客様や社員のことを思い行き続けた。助けてもらっている人達にできるのが幹部の職務と気づいた。

自分ができるのは社員が働きやすい環境を作ることしかない。実際に行動してくれるのは社員(ドライバー)。だから心から「有り難う」という感謝の気持ちを忘れない。

税務相談・経営指導・相続対策・事業承継・会社設立・建設業許可申請

**税理士法人 北陸会計 代表 谷 久夫**

〒921-8041 金沢市泉2丁目5番8号 TEL 076(280)8888 FAX 076(226)0404  
 URL: <http://www.hokurikukaikei.com> E-mail: [info@hokurikukaikei.com](mailto:info@hokurikukaikei.com)



## 金沢中央 支部

8月20日(火)

報告者 西野 桂介 会員  
赤坂ビル(株) 代表取締役  
「地域に必要なとされるために」



シヨッピングセンター「パレット」の所有・管理・運営をし、二十九のテナントと二店の直営店で、今年三十八周年を迎えた。

同友会の経営指針講座受講で地域との繋がりを考えるようになった。金沢近郊に以前あったシヨッピングセンターは殆どなくなり、オーバーストア状態だ。商業施設単体での集客には限りがあり、複合的で総合的な集客が求められる。施設間の競争から地域間の競争になってきている。その結果、地域に魅力がないと、訪れたい、住んでみたいと思わない。地域の魅力づくりには、集客施設は一つの要素であって、加えて地域の歴史、風土、自然環境、交通、教育、医療など全ての調和が保たれていることが必要だ。そしてそれらを次の代に引き継ぐ責任がある。

今後はまず地域に住まいし事業を営む者同士が連携することで魅力ある地域づくりの第一歩になると考え、笠舞地区商業振興会(仮称)を立ち上げたいと思っている。地域に必要なとされるためにも「お客様との相互信頼を築き、住みたくなる地域づくりに貢献できる商業施設を創る」という理念のもと日々動んでいきたい。

## 金沢城南 支部

8月22日(木)

報告者 都原 聖頭 会員  
(株)フィットアカデミー  
代表取締役社長  
「指針講座で多くの学び」



せっかく優秀な人材が集まっているのに活かせていないこと、組織として全く機能していないこと、どうしていいかわからなかった。そんな

時、理念経営を知り同友会の第五期経営指針講座を見学し、真似て社内発表したが社員は無反応だった。今思えば一方的な発表だった。理念経営の本当の意味を分かっていたいなかった。

そこで、第六期経営指針講座受講と外部コンサルによる社員研修を受けることにした。社員研修では個々の社員の優秀さに気づかされた。すぐく素直に吸収している姿を見て、社員は知らないだけで、教えてないことに反省させられた。このメンバーが一致団結したら絶対強い組織になると思った。出来てないのは、自分の不甲斐なさや悟った。第六期経営指針講座を受講し沢山の助言をもらった。何のために経営するのか、我が社の存在価値、働き甲斐のある会社についてと多くのことを学ばせてもらった。

現在、組織力強化中でまだまだ動き出したばかりで課題も沢山出てきているが、全員で協力し進んでいける組織になってきていると思う。社員を信じて任せることで失敗もするが成長もするし、活き活きと働くことに繋がっている。

## 南加賀 支部

8月23日(金)

報告者 中島 英昭 氏  
(有)ADポイントニュービレッジ  
映像部 部長  
「技術者から営業担当者へ」



社員数は最高時で、アルバイト含め十五人の人員で運営していた。しかし、順風満帆が急変したのは、前社長が急遽会社を去ることに

なったから。この時は暫く社長不在のままの経営を続けることになった。契約的な取引やリピートオーダーがあったので、新規開拓を考えなくても経営が成り立っていたが、そんなに甘くはなく、だんだん経営難になっていった。

そんな時に、ADポイントに吸収される話を頂き、現在の映像部が始まった。この時で、すでに社員数は半分以上の人数になっていた。ADポイントが営業をメインとした会社であったため、今村社長が自身の印刷の営業に加えて、映像の営業も兼ねてくれることになった。今までのクライアントとは別の方向に仕事が増え始めた。これ以降は、学校や企業といったクライアントが増えた。

昨年末に営業強化ということで、社員の中から一番ずぶといと理由のみで、営業を担当することになった。営業の仕方わからずに広告代理店・学校・企業への飛び込み営業をしていたが、成果はでなかった。今回の例会で皆様から、どのように営業をしていけば良いかアドバイスを頂戴したい。

頭のテッペンから足の先まで  
作業用品なら何でも揃います!

作業服  制服

(株)アイビー  
本社…金沢市二ツ屋町7-13  
TEL(076) 231-1121



アイビーグループ  
アイビー七尾

〒926-0033 七尾市千野町へ9番地  
TEL.(0767)57-3740(代表)

金沢中央店

〒920-0065 金沢市二ツ屋町7-13  
TEL.(076)231-1121(代表)

鶴来支店(物流センター)

〒920-2154 白山市井口町い98-5  
TEL.(076)273-1220(代表)

野々市支店

〒921-8815 野々市市御経塚4-93  
TEL.(076)227-9891(代表)

# 石川のジャンヌ・ダルク



村井 京子 会員  
 (株)ケーシン 代表取締役

## 目標と目的の設定を明確に

平成十四年に福井県で創業、昨年四月に金沢営業所を設立し経営革新支援事業を行っている。

経営革新支援事業とは、CM（コンストラクション・マネジメント）と言われ、クライアントの事業に関する様々な支援事業である。例えばクライアントが飲食業を新規で立ち上げる際、出店の立地条件調査から補助金申請、店舗の設計、建設、開業までの社員教育をクライアントに代わり広い範囲で支援していく。日本ではまだ定着していないが、近年大変注目されている。工場の移転や社屋設立、ビル建設、住宅新築などでCMを提案している。

多くの提案と支援が出来るのは、女性経営者、男性経営者の障壁を取り除き、人とし

て経営者として進むべき仕事をしているからで、大切な部分を見失わずコアな部分を残しつつも改革し目標と目的の設定を明確にしているから。

以前は建築業を営んでいたが、廃業して今の事業を行っている。山もあつたが谷も経験した、思い悩むこともあつた。だからこそ今一度奮起し、今の事業を行えている。地球には八八〇〇mの山もあれば一一〇〇〇mの深い海がある。その地球に住んでいる私達も山があつて谷があるのは当たり前である。だからこそ、何事にも諦めず強い信念が必要である。

十一月にはケーシン塾と題し、経営者の学びの機会を設け経営革新を進めていく。機会あればご参加ください！

【取材：森川章 広報委員】

## 製造業

### 震災食を作って試食会

(株)丸藤 (藤弥一司会員)



藤弥一司会員（株）丸藤が理事長を務める特定非営利活動法人 災害支え愛ネットワークさくらでは、災害時等困ったときの知っておいてほしい知識として「震災食を作ってみよう」を石川県衛生士会の協力で8月25日に開催した。理事長の藤弥会員は「9月1日の防災の日に向けてこうした勉強会を開催できたことは意味深い、学んだことをそれぞれ持ち帰ってほしい」と挨拶した。

災害でガス、水道が止まっても身近な道具と

## 会員トピックス

簡単な材料で作れる真空調理法でご飯、煮物等計5品を作り試食した。とても美味しく簡単だったため参加者からは目から鱗が落ちる思い等、感動の感想があつた。予期せぬ事態に遭った時にどう対応するのかを考えさせられる機会となった。

今後の予定として、9月23日の金沢エコフェスタで福島の産物を販売するほか、10月5～6日に3回目となるいわき郡山視察ツアーを行い薄磯海岸の視察や福島同友会郡山支部後継者塾の会員と情報交換を行う。

## サービス業

### 精進料理で「愛菜カレー」販売

(有)京武蔵 (梅原竜一会員)

同社が運営する精進料理の祥ではこの夏より新メニューとしてカレーの販売を始めた。

商品名は愛菜カレー、昆布だしをベースにセロリ、トマト、にんじん、玉ねぎ、生姜など地元でとれた新鮮な野菜をたっぷりと仕込んだ純和風のカレーソースとヘルシーな古代米が絶妙のマッチングを見せる。

野菜のつづつぶ感が新鮮で、野菜本来の自然な甘さとパンチの効いた辛さのコンビネーションが食欲をかきたてる。美容や健康、菜食志向の皆様にも最適な一品。是非一度ご賞味あれ。お問い合わせは076-257-0081まで。【取材：宮野晃 広報委員】



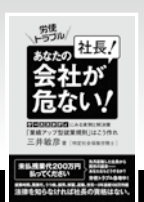
同友会の皆様へ

『解雇』『労基署』『残業代』『労働組合』『うつ病』『セクハラ・パワハラ』など  
 労使トラブルは当センターへご相談下さい!!

あなたの会社を守る最適な解決策をアドバイス致します。お問い合わせは無料です。

金沢 労使トラブル解決センター ☎(076)221-2114

運営：社会保険労務士 山田事務所 詳しくは » http://toraburu.kanazawa-center.jp/ 金沢 労使トラブル解決センター 検索



ロングセラー著者  
 三井 敏彦  
 金沢中央支部所属

## ＜2013年度9月-理事会＞ 2013年9月4日（水）14:00～15:30 同友会事務所

出席：21名+代理1名、欠席：2名、事務局5名、議長：金谷、議事録署名人：田野口

### 【報告事項】

#### 【1】本代会

- \*臨時総会は金谷実行委員長と総務委員会、新春講演会は木村実行委員長とグループ担当副支部長が担当する。
- \*役員選考委員会を10月に立上げる。

#### 【2】事務局

- \*本年度同友エコで事務局がA企業部門で全国モデル事務局賞が決まった。環境保全のためペーパーレスなど今後ご協力をお願いします。
- \*午後の時間帯に会員訪問に出ている頻度が多くなりました。お急ぎのご用は事務局員の携帯までお願いします。

### 【審議事項】

#### 【1】新入会員の承認 承認月2013年9月（入会月2013年9月）

【承認】1名の新入会員の入会を承認する。

### 【全体討論】

「経営者フォーラムの成功と同友会の例会について」

#### ■例会について

三柳：3ヶ月前に報告者を決め、プレ報告を行い。当日を迎えるような段取りを例会委員会で申し合せた。

田野口：8月の例会報告が良かったのははっきりしたプレ報告の結果だ。感動から実践へのプロセスに繋がる中味を濃いものを追及しつづけます。

姥浦：能登支部は同友会らしい例会になっているのか？プロセスも含め問題があると認識している。

宮野：グループ討論はあったほうが良い。

木村：全体質疑だけだと質問しない人は聞きっぱなしで終わる。グループ討論では全員の発言機会がある。

金谷：奇をてらうことなく、普通の例会、またグループ討論できる例会づくりを進めていきましょう。

#### ■経営者フォーラムの成功に向けて

乗地：我々は今回のフォーラムで企業の維持・発展を目指し、

全体の問題提起から分科会それぞれのテーマの切り口で学びを深め実践に繋げるかが問われる。参加目標は200名。

〔第1分科会〕 化生／吉田：委員4名で榊山田製作所（大阪）を訪問。企業変革支援Pを活用した全社一丸経営を学ぶ。中同協しんぶん9/5号に山田氏の掲載があるのでご覧下さい。

〔第2分科会〕 木村／高屋：前金沢市長の山出氏の講演と山出氏と玉田前代表理事の対談でコーディネートは高屋委員長。

〔第3分科会〕 藤弥／松岡：喜多会員を訪問、同友会の「人を生かす経営」と共通点が多い。

田野口：フォーラムを機に役員はゲスト1名を連れての参加を呼びかけます。

木村：今回支部長にも多大なご苦労かけるが、全員の返信を取ろう。

井上：内訳は能登15名/金沢西45名/金沢中央55名/金沢城南65名/南加賀20名です。

姥浦：県行事からの刺激で能登支部の質・量アップの機会としたい。

化生：能登支部からの参加について、バスの対応も考慮しましょう。

金谷：フォーラムは全国経営研究集会をモデルに、経営指針、社員共育などを通して経営課題を解決していくことが目的だ。

吉田：同友会の存在意義を外部に知らせる絶好の機会。また、グループ討論成功の可否によってフォーラムの成功の可否も決まる。グループ長の研修会も開催しよう。

三柳：例会委員会としてもグループ討論モデルも考えていきたい。

山下：2月の役員研修会でグループ討論の大切さを学んだ事も今一度確認しましょう。

#### 討論のまとめ

- ①分科会合同でのグループ長研修を開催し、質的充実を図る。
- ②当日200名の達成が成功のパロメーター。理事一丸でご協力よろしくをお願いします。

■次回日程10月2日（水）14：00～15：30 同友会事務所



と展開をはかっていきたい。

同社はリハビリ型の訪問看護ステーションとデイサービス、介護事業開発コンサルティングおよび研修事業をしている。地域の医療、看護、福祉のネットワーク作りを目指し、訪問看護ステーションとの連携強化でより在宅のQOLを支援していきたい。リハビリ型訪問看護の利用者は約百四十名で精神疾患も受け入れられるのが強み。今後は訪問看護の拡大、A型事業所開設（障がい者就労支援）、自費サービスの確立

八月二十六日、シルバービジネス研究会定例会が行われ岩下琢也会員（金沢QOL支援センター）が事業報告と課題など報告した。参加者九名。

連携強化で在宅QOLの支援

シルバービジネス研究会

**MARUFUJI** CO.,LTD.

**mdm**

企業が持つ「製品」、「サービス」の魅力を引き出し、その魅力を確実に届けたい人へ届ける  
私たちは、情報発信の支援を通してお客様の繁栄に貢献します。

株式会社 丸 藤 〒920-0059 石川県金沢市示野町36番地 TEL.076-233-3950 FAX.076-264-8043 URL http://www.mdm-web.com/

■販売促進計画の企画立案（現在の取組みの検証及び、見直し、実施、検証） ■プロモーションコーディネート（コピーライティング、グラフィックデザイン、写真撮影） ■グラフィックデザイン（各種印刷物、POP、パッケージ、イベントブース） ■印刷物製作（チラシ、ダイレクトメール、ポスター、パネル、パッケージ、包装資材、ノベルティグッズ、SP商品、Tシャツ、伝統工芸品を活用したプレミアムSP商品の開発） ■オンデマンドプリントサービス（小型ロットの印刷物） ■バリアブルプリントサービス（宛名印字、ナンバリング）

株式会社 mdm 〒920-0961 石川県金沢市香林坊2丁目8-24 TEL 076-232-2678 FAX 076-264-2670 URL http://www.mdm-web.jp

（エムディーエム） ■WEBサイトの検証 ■WEBサイト構築支援 ■データベース設計 ■ショッピングサイト構築及び、運用支援 ■株式会社丸藤との連携による、プロモーション

# あれから一年

Vol. 14



早川 賢二 会員

(有)ハヤカワ 専務取締役

2012年10月入会

## 経営理念の大切さ痛感

入会して一年、「経営理念」の大切さがようやく分かった。特に金沢城南支部の八月例会で、(株)フィットアカデミー都原会員の報告を聞いて痛感した。織田副支部長が、「経営指針講座を受けて顔が変わった」と言っていたのが印象的だった。それほどまで経営指針で人が変わるものかと。当社では現在独自の経営指針はないが、親会社の「品質・環境方針」と「行動指針」がある。それをもとに、自社に置き換えてアレンジしたものがある。内容は、『有限会社ハヤカワは、医薬品容器の総合メーカーとして、人と環境に優しい、高品質で安全・安心な製品を供給

し、より良い社会に貢献する企業を目指します』である。現在の規模は、社員・パートを含めて三十八名で、主に医薬品容器のキャップを製造している会社である。直近の最重要課題は、不良品を激減させることである。だんだん経営が厳しくなっていく環境で、この目標を達成しなければ生き残っていけない。前年対比で三割はカットしていきたい。そのためには経営指針は必要だ。推薦者は現在、金沢城南支部長の田野口会員で、来年はぜひとも経営指針を受講して当社独自の経営指針をつくりたいと話している。

【取材 金谷道憲 広報委員】

### 新入会員紹介 (敬称略)

能登健太郎



●金沢中央支部 ●堀岡グループ  
能登印刷(株) 代表取締役社長  
白山市番匠町293  
TEL: 076-274-0084  
FAX: 076-274-0016  
http://www.notoinsatu.co.jp  
info@notoinsatu.co.jp  
第一推薦者: 岩木 弘勝  
出版・商業・業務用印刷、企画・編集・出版、マルチメディアコンテンツ制作

### 各種変更 (敬称略)

【住所・TEL・FAX 変更】

地渡 政彦  
金沢市藤江北1丁目380  
TEL: 076-256-1140 FAX: 076-267-1577



当日は十六事業者に登録証が交付され、浜中会員が代表して「環境保全に積極的に取り組みたい」と抱負を述べ、一同は県知事と記念写真を撮った。

いしかわ事業者版環境ISO  
会員企業5社、県庁で交付式  
九月六日(金) いしかわ事業者版環境ISO登録証交付式が県庁で開催された。石川県中小企業家同友会からは、(株)浜中たみ店・浜中成美会員、(有)インテグレイテッドシステムズ・櫻井浩一会員、(株)越村商店・越村春樹会員、鳴和プラスチック(株)・岡谷勝史会員、(株)香輪社・西川晃次会員の五社が出席して登録証の交付を受けた。谷本正憲県知事は、登録証を一人一人に手渡し「地道で具体的な活動を積み重ねて欲しい」と激励。

### 今月のひと言

代表理事  
岩木 弘勝



DOYU石川は、一九七六年六月を創刊号として、今月で400号という記念すべき広報誌となります。これまでの同友会の歴史を数々刻んでまいりました。広報誌は会員同士の重要なコミュニケーションの場であり、ベクトルを合わせていくために不可欠なものです。これからも広報誌を通じて会員同士、より強い絆を築いていきますことを願っております。皆様のご協力をお願いします。

9月 会員数

全国42,927名  
(中同協9/1報告)

石川同友会(9/4理事会)

418名

C・planning

architecture design & build

株式会社 シー・プランニング  
金沢市八日市1丁目 639 番地  
Phone 076-287-3951  
「いい家」プロジェクト  
建築設計施工  
http://www.c-pla.co.jp/